

Estancia Group dla Navo PGD

Agencja Estancia Group Pozytywnie i Kreatywnie po raz dziewiąty kompleksowo zorganizowała doroczną konferencję dla ponad 300 pracowników i partnerów biznesowych Navo PGD, ogólnopolskiego dystrybutora FMCG.

Event pod hasłem Igrzyska Navo 2013 odbył w dniach 6-7 września w Marine Hotel w Kołobrzegu. Inspiracją do tegorocznej tematyki i kontynuacją tematu z lat poprzednich jest prowadzona przez Procter & Gamble – głównego partnera Navo, ogólnopolska kampania reklamowa jako partner MKO Igrzysk Olimpijskich 2014 roku w Soczi i letnich Igrzysk Olimpijskich Londyn 2012.

Główna część spotkania odbyła się na plaży w Kołobrzegu. Event utrzymany był w stylistyce greckich starożytnych igrzysk, gdzie specjalnymi gośćmi byli Galowie: Asterix, Obelix i Panoramix. – Na szerokości trzech falochronów powstały dwie areny, na których odbywała się zacięta walka w sportowych konkurencjach starożytnych: rywalizacja i współpraca, walka, pot, łzy i radość! Dodamy, że 6 września temp. w Kołobrzegu osiągnęła 30 stopni a niebo było bezchmurne! – mówi Karolina Turska z Estancia Group.

Agencja odpowiadała kompleksowo za stronę organizacyjną i logistyczną przedsięwzięcia, kreację i produkcję materiałów poligraficznych i gadżetów tematycznych, zapewnienie sprzętu multimedialnego na konferencję i galę wieczorną (scena, światło, dźwięk, audio/video, scenografia, grafiki, stylizacje prelegentów, atrakcje specjalne konferencji, atrakcje artystyczne: video dyskoteka, life-music, pokaz Show-Bar), pełną organizację pleneru – igrzysk (pozwolenia, technika dźwiękowa, oświetlenie plaży, namioty, scenografia, konkurencje sportowe, sędziowie, animatorzy.

Tagi: [estancia group](#) , [navo pgd](#)