

## **Estancia Group i Mazurkas Catering dla marki Bukat**

**Agencja Estancia Group odpowiadała za event otwarcia Hurtowni Warzyw i Owoców Bukat połączony z dziesięcioleciem firmy, który odbył się pod hasłem: So fresh, so good...**

Świętowanie otwarcia hali oraz 10-lecia istnienia firmy odbyło się na terenie Hurtowni Bukat. Jak informują organizatorzy, na jeden wieczór została ona zamieniona w ekskluzywną przestrzeń eventową. Do zrealizowania takiego przedsięwzięcia Grzegorz Bukato, właściciel firmy, podjął się współpracy z Mazurkas Catering oraz agencją eventową Estancia Group. Obie firmy pracowały nad projektem przeszło cztery miesiące. Na event zaproszono przedstawicieli branży gastronomicznej, głównie szefów kuchni.

Mazurkas Catering zapewnił zaplecze gastronomiczne w miejscu, które nie jest do tego przystosowane, pod przewodnictwem Katarzyny Lewandowskiej, specjalisty ds. konferencji i bankietów Mazurkasa. W części konsumpcyjnej pojawiło się siedem stacji life cooking: Insekety, Japońska, Włoska, Sous-Vide, Molekularna, Smoothie oraz Stacja Słodka. Przy każdej z nich znajdował się kucharz gotujący na oczach gości. Każde stanowisko było zaaranżowane w klimacie serwowanej kuchni, aby utrzymać klubowy charakter wydarzenia bufety były czarne, kontrastując z białą porcelaną, szkłem i srebrnymi elementami zastawy.

Pozostałą aranżacją wnętrza zajęła się agencja Estancia Group. Za projekt z ramienia agencji odpowiadała Karolina Fiszlak. W hali pojawiły się białe meble z europalet, stoły ze szklanymi blatami, siedziska z brązowymi materacami. Jak informują organizatorzy, hitem wieczoru były zawieszane pod sufitem hali huśtawki z hostessami. Na zewnątrz znajdował się grill, gastronomicznie obsługiwany przez Mazurkas Catering, scenograficznie zbudowany przez agencję. Ogródek został wydzielony skrzynkami z ziołami, w środku znajdowały się brązowe meble z europalet. Całość wejścia, łącznie z dywanem z żywej trawy zostało doświetlone światłem architektonicznym. Aranżacja zgodnie z sugestią Grzegorza Bukato została przygotowana w klimacie ekologicznym, do scenografii zostały wykorzystane warzywa i owoce firmy Bukat, tworzące złudzenie wielkiego targowiska.

Agencja Estancia Group zapewniła także atrakcje, jak pokazy barmańskie, taneczne, body painting, konkursy. Na scenie wystąpił Asia Ash Band.

Event odbył się 22 czerwca.

Tagi: **mazurkas catering** , **bukat** , **estancia group**